

Ceci est mon

Appelez moi : **Monsieur le CR**

# Portfolio de Copywriting

---

*Si avec les scies on a refait le monde,  
avec les "et si..." on peut le sublimer.  
Si, si ! C'est possible !*





# Introduction

✦ **Bonjour, Je suis Abraham DOGO**

J'ai 29 ans, avec à mon actif 7 années d'expériences en Agence de Publicité (Ahoko Media - Emmergence Communication – AOS AFRICA – Legbere Communication) De Community Manager à Social Media Manager, je suis aujourd'hui Concepteur-Redacteur.

***Venez avec moi ! Je vous emmène dans mon univers !***



# VOUS AUREZ DROIT À :

## CONCEPTION PUBLICITAIRE

- ✓ Aux campagnes 360
- ✓ Aux campagnes digitales
- ✓ Inspirations / Aux fêtes calendaires

## REDACTION PURE

- ✓ Aux top 3 des spots
- ✓ Rédaction d'articles & communiqué de presse
- ✓ the proof links



# CAMPAGNES 360°

*On fait un tour d'horizon sur tous les projets sur lesquels j'ai été associé en tant que concepteur rédacteur.*

**Let's Go !**



**89%**

**Originalité**

**89%**

**Ecriture**

# CAMAPAGNE EMBLEMATIQUE PART 1

Avec un ADN particulier, Legbere communication a décidé de faire une campagne pour se faire connaître au grand public. Qui sommes nous ?

A cette question, nous répondons :

**Chasseur Faiseur de Rois.**

Alors nous avons déployé la campagne avec le schéma classique : Teasing - Revealing - Déploiement

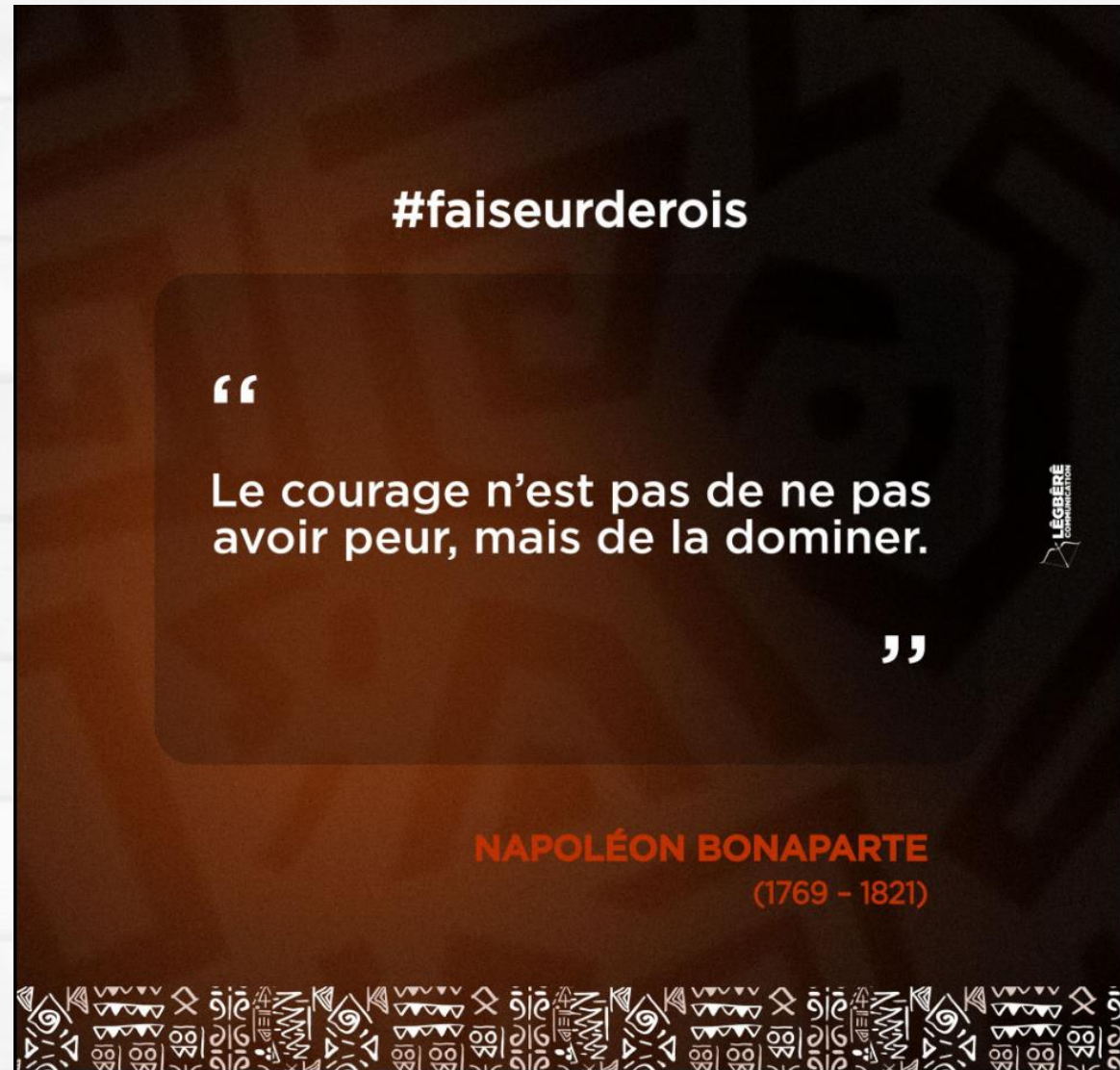
Mon rôle a été de :

- créer ces teasing
- Trouver les accroches principales et les déclinaisons pour la campagne
- Ecrire le spot de la campagne

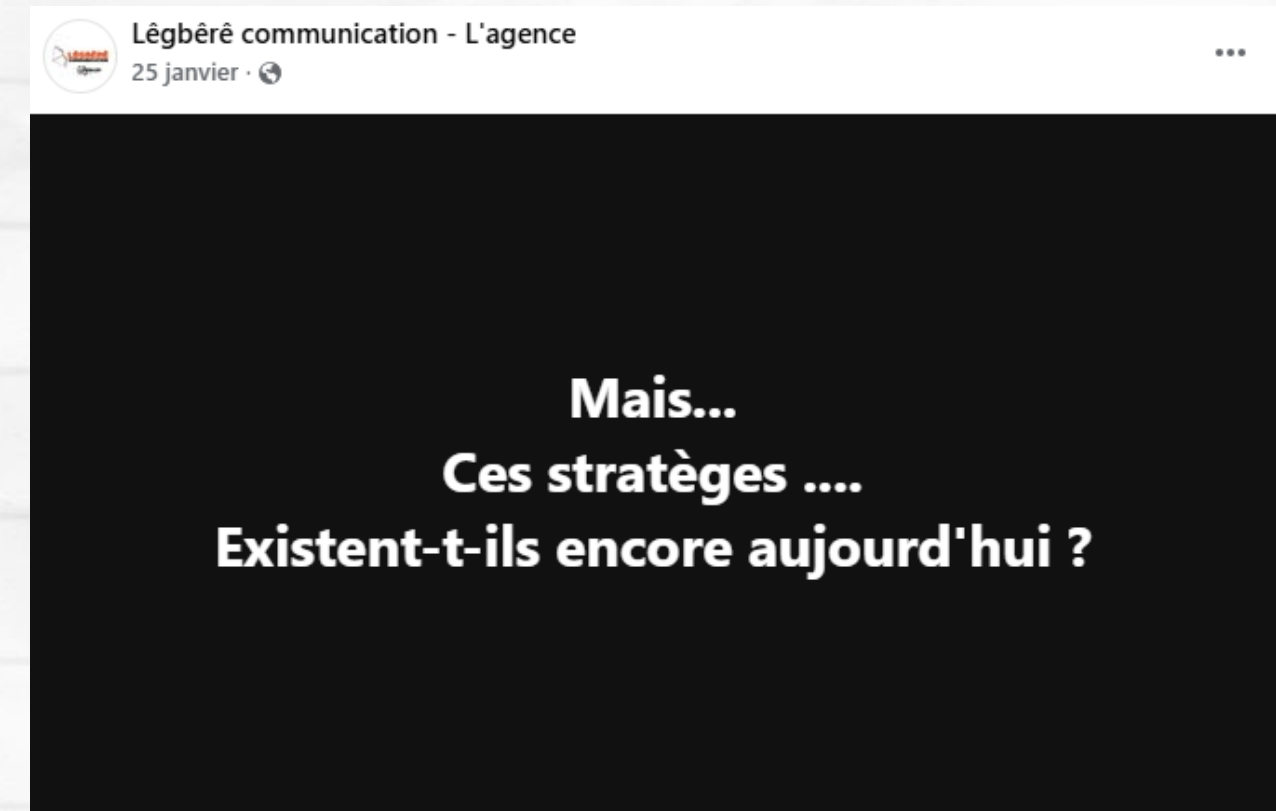


Le teasing s'est fait avec des citations qui parlent de fins stratèges

Mais aussi des mains des grands rois africains de l'histoire

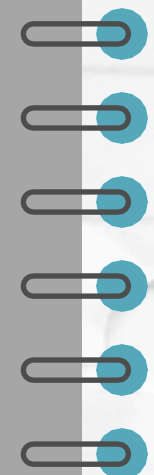


Avec une question centrale



Pour révéler qu'aujourd'hui il s'agit de Nous,  
l'agence Legbere Communication

**DERRIERE CHAQUE  
GRAND ROI, SE CACHE  
LEGBERE  
COMMUNICATION**



**SYNOPSIS : LEGBERE STORY**

ce spot nous plonge dans les coulisses d'une agence hors du commun : Lêgbêrê Communication.

Une agence où stratégie, création, impression, conseil et production artistique sont autant d'armes rituelles, maniées avec précision. Chaque geste devient invocation. Chaque campagne, un sortilège. Chaque victoire, une consécration.

L'esprit de Lêgbêrê – narrateur invisible, mémoire vivante, présence mystique – nous guide dans ce parcours. Il observe les équipes. Il ressent l'énergie. Il incarne la mission profonde : faire de chaque client le roi du game. Le film se termine sur une révélation identitaire, simple et forte : "Je suis Lêgbêrê." "Là où le possible s'arrête...commence notre magie."

Pour obtenir ce spot que voici



Pour le voir, cliquez [ici](#)

# LES CAMPAGNES DIGITALES

*Il s'agit de campagne rédigée de bout en bout afin de surfer sur la vibe du moment pour les réseaux sociaux uniquement. Il me fallait être original, créatif, drôle mais avoir un message précis et concis.*



**Ecriture**



**Créativité**

# Campagne 1 - CLIENT : CIMPOR COTE D'IVOIRE



 **CIMPOR est une cimenterie internationale  
Turque**

Mes tâches étaient de :

Trouver des accroches pour les persuasives

Définir les contenus de publications ( textes)

Définir le plan social média en fonction des  
axes de communication

# CAMPAGNE 1 - CIMPOR COTE D'IVOIRE

1



Une équipe équilibrée

**Wording :** Au cœur des stratégies de marketing, mais aussi dans la conception du matériel, l'équipe de Cimpor rassemble les compétences de tous les genres. At the heart of marketing as well as product development, the Cimpor team brings together all kinds of skills. [#CimporCoteDivoire](#) [#egalite](#) [#diversite](#)

2



Le travail en harmonie

**Wording :** Nous accordons une grande importance à la collaboration dans notre entreprise. Car nous savons que toute entreprise prospère se nourrit de la puissance du travail d'équipe. We place a high value on collaboration in our company. Because we know that every successful company thrives on the power of teamwork. [#CimporCoteDivoire](#) [#egalite](#) [#diversite](#) [#teamwork](#)

3



Constructions esthétiques en ciment blanc

**Wording :** Le ciment blanc est un ingrédient clé du béton architectural et décoratif. White cement is a key ingredient in architectural and decorative concrete.

[#CimporCotedivoire](#) [#Cement](#) [#construction](#) [#qualité](#)

# Campagne 2 : Parce qu'on est ivoirien



La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde



XXX

Dans un climat électoral assez tendu, il nous fallait créer une campagne qui allait en plus de conscientiser permettre de passer le message de ce qui définit un vrai ivoirien d'une part. De l'autre, ce qu'il n'est pas et qu'il ne doit absolument pas chercher à ressembler. J'ai donc conçu la campagne avec cette orientation.

XXXX



**La bonne ambiance :**  
C'est presque une identité remarquable aujourd'hui. Un bon ivoirien a la bonne humeur dans son ADN.

**La fraternité :**  
ce lien invisible et indestructible qui fait qu'un inconnu devient un frère le temps d'un repas partagé.



**Le travail :**  
Se chercher, se battre pour avoir son pain quotidien, c'est ainsi que cette valeur a été orienté

**PARCE QU'ON EST IVOIRIEN**

*pkaflotage qui va devenir ramba là*  
**ON N'EST PAS DANS ÇA**

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

LÉGBÈRÉ COMMUNICATION

**La violence:**  
Dans la nature de l'ivoirien, ce germe est absent. Il ne fallait en aucun cas qu'il traverse l'idée d'un ivoirien(ne)

**PARCE QU'ON EST IVOIRIEN**

*Faire palabre*  
**ON N'EST PAS DANS ÇA**

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

LÉGBÈRÉ COMMUNICATION

**Le vandalisme :**  
Préserver le patrimoine faisait également partir des règles à respecter malgré tout. Du coup, le message a été orienté dans ce sens

**Les ragots :**  
Dans cette période les fakes news étaient monnaie courante. Alors, il fallait trouver le moyen de ne pas l'amplifier.

**PARCE QU'ON EST IVOIRIEN**

*Soulever machette*  
**ON N'EST PAS DANS ÇA**

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

LÉGBÈRÉ COMMUNICATION



**PARCE QU'ON  
EST IVOIRIEN**

*La Fierté*  
C'EST NOTRE CHAMP

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

 **LÉGBÈRÈ**  
COMMUNICATION

## La fierté

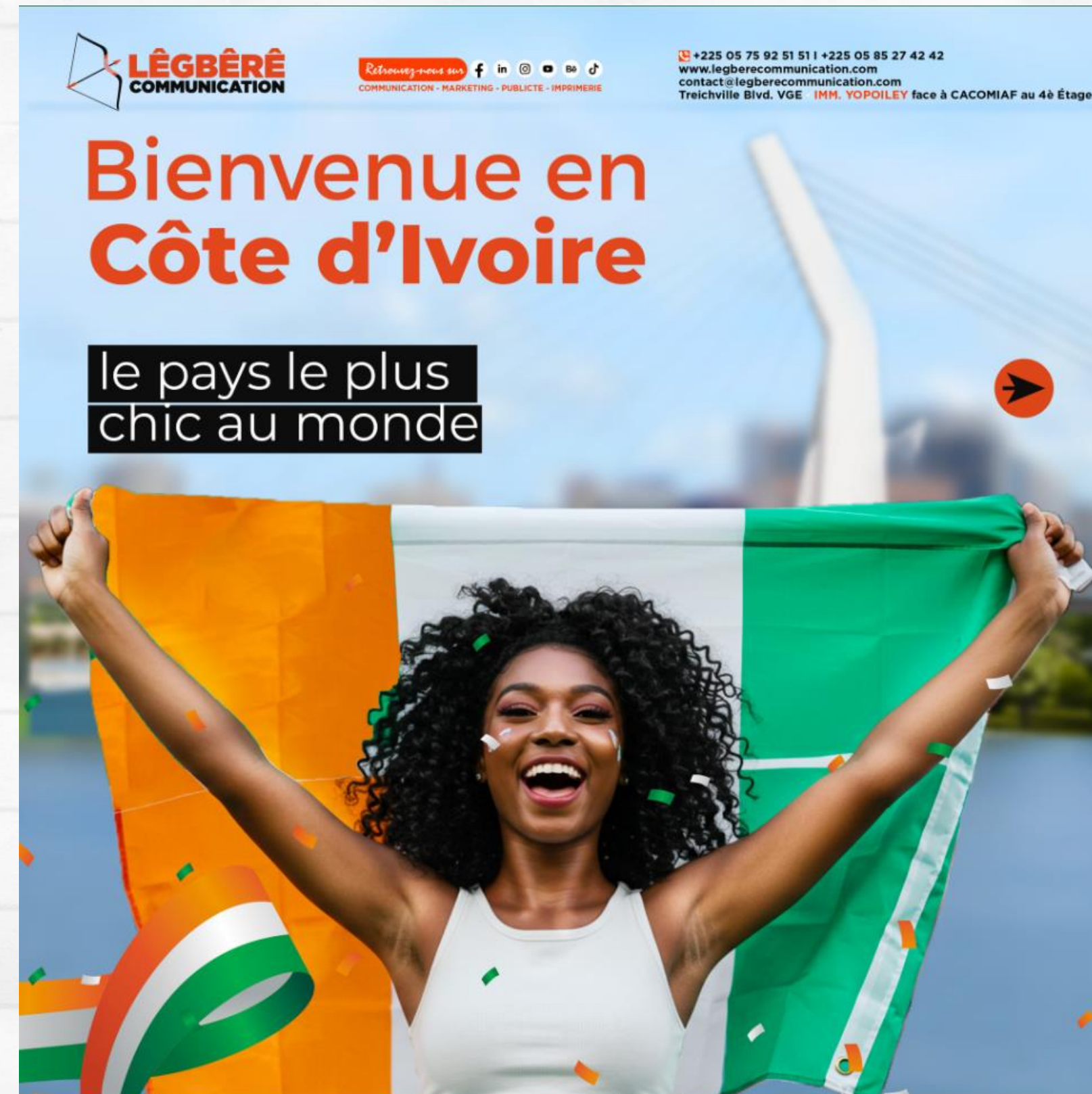
Celle qui ne se proclame pas. Celle qui se porte. Dans la démarche, dans le regard, dans la façon d'appartenir à quelque chose de grand. Celle qui nous rend fière d'être Ivoirien.

# Campagne 3

## Bienvenue en Côte d'Ivoire

La campagne "Bienvenue en Côte d'Ivoire" a été construite autour des vraies caractéristiques du pays, avec les traits de caractère profonds qui font que la Côte d'Ivoire est la Côte d'Ivoire. Avec ma plume, j'ai pu réaliser ce que vous allez découvrir maintenant.

xxx



xxx

### Campagne 3 : Bienvenue en Côte d'Ivoire

La solidarité indéfectible comme certification officielle nationale et même mondiale

**1** ..... LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

## Le seul pays où si on te charge

sur Facebook & TikTok tu deviens star !

BB Sans Os de man officiel  
Sauce gombo n'est pas pistolet mais sa tire  
Restons concentrer  
Zagba le requin mon collègue de prover... See more

Sep 17, 2021 - G  
Kinkin à le contact du fournisseur des lunettes de  
dougouti et ange faro ?  
Anthony Zadi and 10 others  
11 7

LES RÉVÉLATIONS DE

Le football comme sport nationale favoris - les 3 fois champions d'Afrique 😎

**2** ..... LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

## Le seul pays qui organise sa CAN et perds 4-0

gagne le Mali à la **89:17** et la remporte


LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

La gastronomie comme langue singulier...  
*Qui n'aime pas attiéké* 😊



**3** ..... LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

**Le seul pays où Alloco est doux que frites**  
Kinkin n'a qu'a discuter ? 😎



**4** ..... LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

**Le pays où seul attiéké peut combler le vide de ta vie**



## Avec une ouverture



La dérision comme insuffisance surtout sur le digital

# INSPIRATIONS

*Il s'agit de toutes les pistes de réflexions créatives qui n'ont pas été validées mais qui ont été réalisées avec le concours des différents artistiques avec lesquels j'ai évolué.*



***Ne perdons pas de temps ! Allons-y !***



**Ecriture**



**Créativité**

# PASP (PORT AUTONOME DE SAN PEDRO )



**8<sup>E</sup> RÉUNION** DU RÉSEAU DES COMMANDANTS DE PORTS ET PFSO DE L'AGPAOC

**THÉMATIQUES**

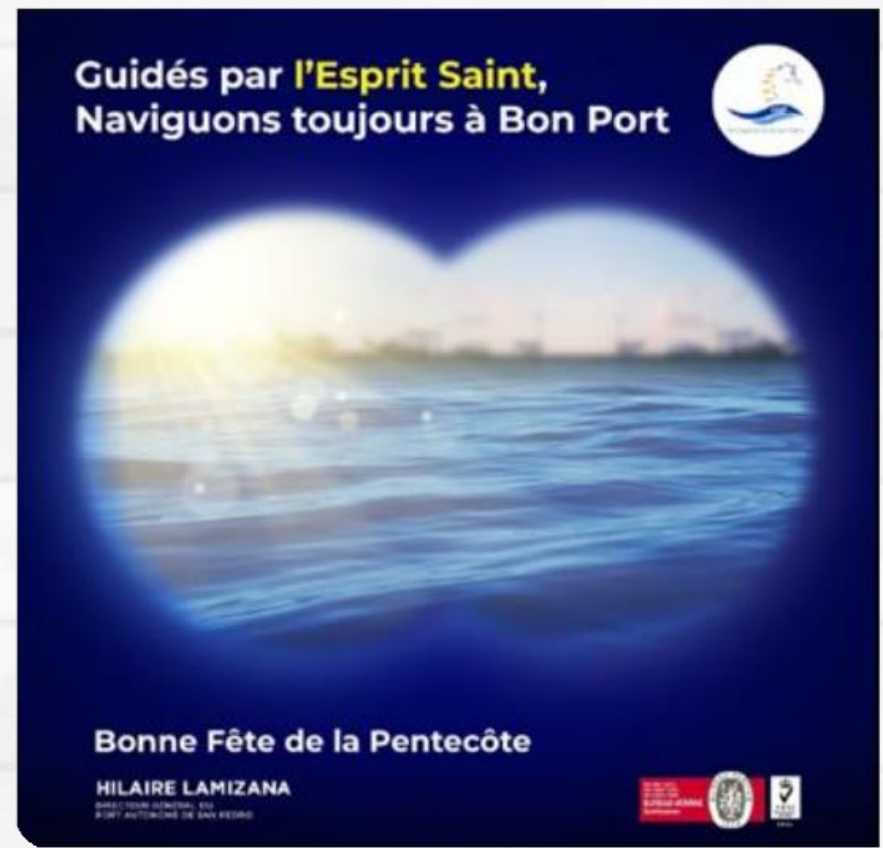
- LA RECRUESCENCE DES ACTES DE PIRATERIE ET TRAFICS ILLICITES DANS LE GOLFE DE GUINÉE.
- LA GESTION DES MATIÈRES DANGEREUSES DANS LE DOMAINE PORTUAIRE.

**4 - 6**  
JUILLET 2023  
PORT AUTONOME DE SAN PEDRO



Fiers de notre port, fiers de notre travail  
*Bonne fête du travail*

HILAIRE LAMIZANA  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PORT AUTONOME DE SAN PEDRO



Guidés par l'Esprit Saint, Naviguons toujours à Bon Port

Bonne Fête de la Pentecôte

HILAIRE LAMIZANA  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PORT AUTONOME DE SAN PEDRO



MERCI POUR CE CŒUR IMMENSE, JOYEUSE FÊTE À TOUTES LES MAMANS

HILAIRE LAMIZANA  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PORT AUTONOME DE SAN PEDRO



CEPICI

NOTRE MEILLEUR INVESTISSEMENT POUR LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN, C'EST LE DÉPISTAGE

Luttons tous contre le cancer du sein



CEPICI

Leur amour nous tire toujours vers le haut

Bonne fête à toutes les mères



CEPICI

La Paix, gage de croissance économique

Journée Nationale de la paix  
15 Novembre

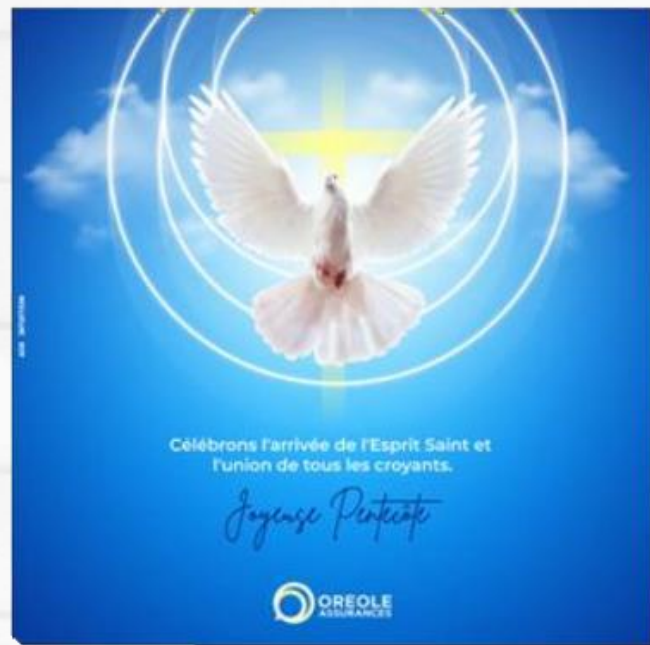


CEPICI

La chance aide parfois, le travail toujours.

Bonne fête du travail

CEPICI



# Cote d'Ivoire Terre Résiliente



# Oreole Assurances



# FÊTE CALENDAIRES

*Ce sont celles qui ont été approuvées  
pour les campagnes internes.*



**Ecriture**



**Créativité**

# SAINT VALENTIN



Pour la Saint-Valentin, j'ai choisi de me focaliser sur les expressions de l'amour dans toutes ses formes : la drague, les moments partagés autour d'un déjeuner et la relation elle-même.

L'objectif est d'explorer ces différentes facettes à travers des expressions populaires, afin d'apporter une touche d'originalité.



Amour  
aaa mouuu  
aah mmmm !!

*Bonne fête !*

# SAINT VALENTIN

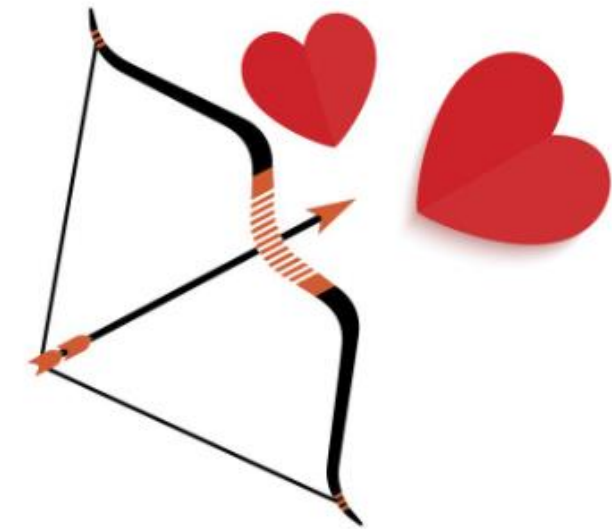


J'ai décidé de me focaliser sur les expressions populaires ivoiriennes, qui constituent le cœur de mon concept.

L'idée est d'utiliser des expressions qui font référence à l'amour, tout en restant ancrées dans le jargon ivoirien, afin de créer un contenu authentique, proche des réalités et facilement identifiable par le public.



On peut le/la flécher 🥰



NOUS SOMMES  
DES CHASSEURS  
FAISEURS DE  
**Rouaaa**

JOYEUX SAINT VALENTIN

**LÈGBÈRÈ**  
COMMUNICATION

Là où le possible s'arrête commence notre magie

# CARÊME CHRÉTIEN & MUSULMAN



Puisque les deux périodes de jeûne ont débuté presque en même temps – 30 jours pour les musulmans et 40 jours pour les chrétiens – mon concept s'est naturellement orienté autour de l'endurance.

L'idée est simple : le plus difficile n'est pas seulement de commencer. Comme dans une course d'endurance, il faut savoir gérer ses forces, avancer avec constance et tenir jusqu'au bout du jeûne... jusqu'à la ligne d'arrivée du marathon spirituel.



# FÊTE DE LA PENTECÔTE

Azalaka pinhou 🎵

Qui t'as parlé ? 🎵

C'est 2 botchorrs dolorpoint !!! 🎵

Ah pour nous là c'est en haut. 🎵



Point essentiel dans la fête de pentecôte, c'est que le feu descendait d'en haut. Alors puisant dans la richesse musicale de la CI et des artistes en vogue de cette période est ainsi né le concept pour cette fête religieuse.



# LUTTE CONTRE LE CANCER DE SEIN

Pour le cancer du sein, j'ai voulu apporter une orientation plus conceptuelle, celle de la stratégie de lutte contre cette maladie. Vous ne voyez pas la Reine ?

Regardez une deuxième fois 😊 😊



# LUTTE CONTRE LE CANCER DE SEIN

Une image vaut mieux que 1000 mots alors je me suis focalisé sur le message clé de cette lutte pour en faire la particularité de mon concept.

xxx

CONTRE LE CANCER,  
**SE FAIRE DÉPISTER,**  
YA PAS MIEUX,  
**SEIN-CÈREMENT !**



# LUTTE CONTRE LE CANCER DE SEIN **XXX**

L'idée est de créer un parallèle fort entre la conséquence ultime du cancer – qui vide progressivement le sein de sa substance jusqu'à le détruire – et l'urgence vitale du dépistage précoce

**XXX**

**N'ATTENDEZ  
PAS QU'IL SE VIDE**

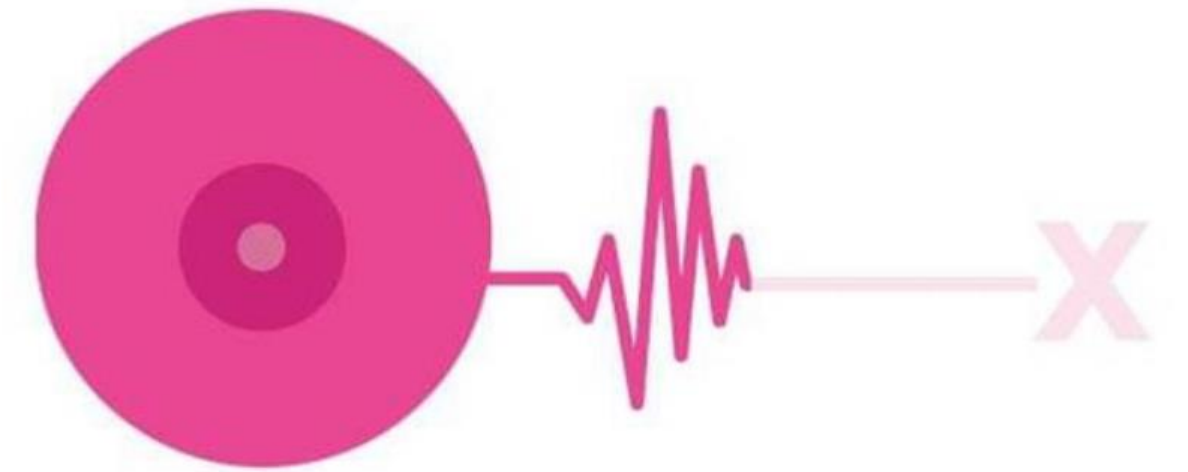


**FAITES VOUS DÉPISTER.**



# LUTTE CONTRE LE CANCER DE SEIN

Avant que toute vie ne disparaisse (trait blanc), il faut anticiper. C'est précisément le message que traduit ce visuel.



La prévention contre le cancer du sein  
sauve la vie: **faites-vous dépister**

*Engagé pour la lutte contre le cancer du sein.*

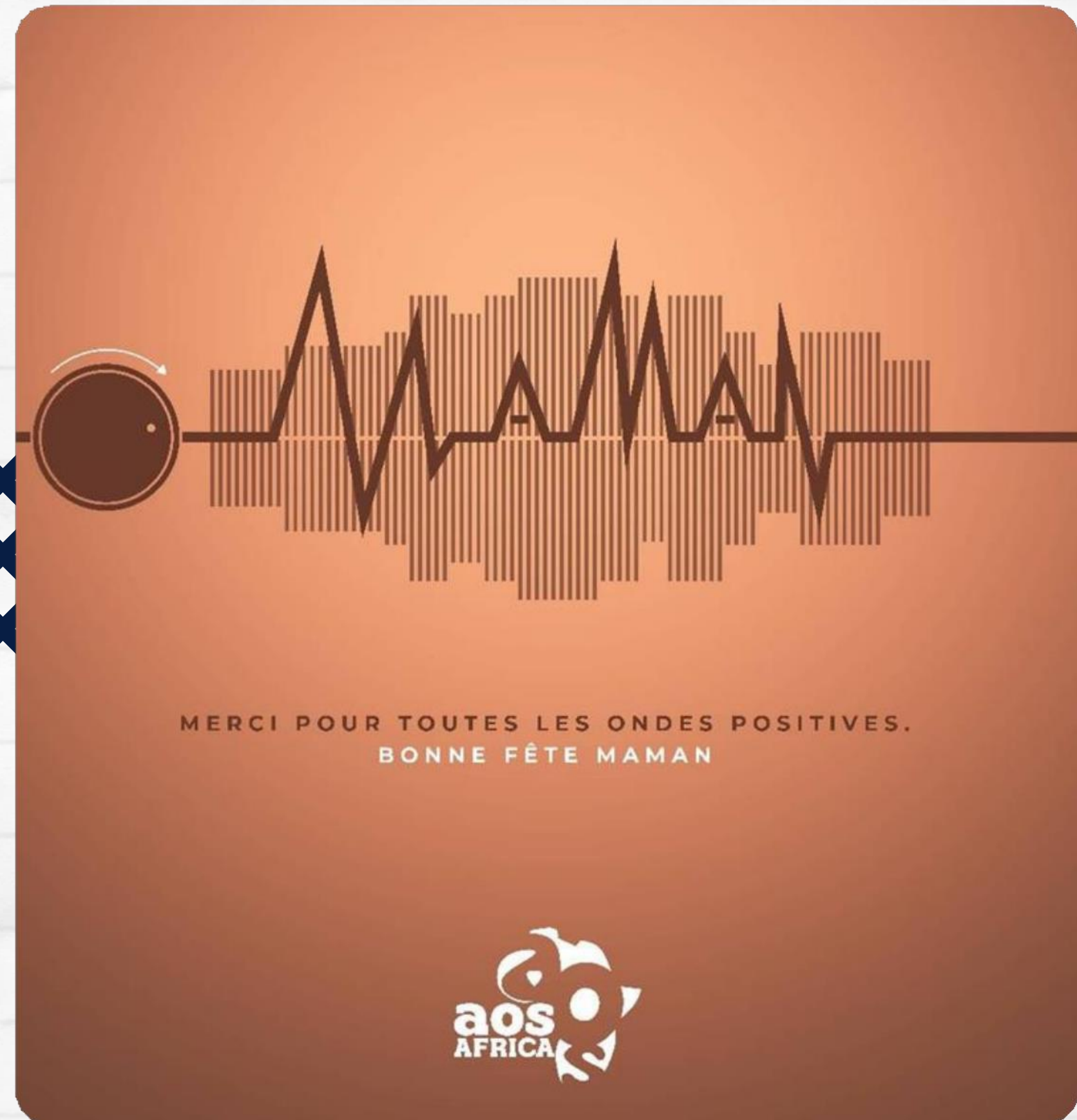


# FÊTE DES MERES

Maman veut toujours du bien pour nous.

Alors elle ne cesse jamais de parler et dire du bien de nous. Or nous sommes envahis par des ondes et elle, sa spécialité est de permettre que seules les positives nous parviennent. C'est donc de là que s'inspire mon concept.

XXX



# JOURNÉE DE LA PAIX

En tant que créatif, nos premiers outils sont le stylo et le bloc-notes. Mais ils sont toujours accompagnés d'un clic et de quoi nous déshydrater.



Pour nous, il y a aussi une paix qui se dégage de cet environnement, ce qui a été représenté sous forme d'un oiseau (la colombe de la paix).



# LE TOP 3 DES SPOTS

J'écris aussi des spots. Parmi plusieurs, j'ai sélectionné les meilleurs avec la meilleure réalisation. Voici pour vous le top 3

***Roulement de tambours*** 🥁🥁🥁🥁🥁🥁🥁🥁🥁🥁



# Le Spot de la célébration des 10 ans du FEEF



Vous pouvez le regarder ici → [Spot Grand FEEF](#)

# Le Spot de la célébration des 10 ans du FEEF



Vous pouvez le regarder ici → [Spot Reverse FEEF](#)

# Le Spot de la célébration des 10 ans du FEEF

AOS Africa AOS Intuition Pour le FER Côte d'Ivoire - Fonds d'Entretien Routier

Dir Crea : [Bini Nazaire Kouamé](#)

CR : [Abraham Dogo](#)

Réal : DavidFilm

[#EspritCréatif](#) [#Pub](#) [#Can2024](#) [#Cotedivoire2024](#) [#Elephant](#) [#Spot](#) [#Badge](#) [#Route](#)  
[#Péage](#) [#Fif](#) [#COCAN](#) [#Coupedafrique](#) [#Supporter](#)



Vous pouvez le regarder ici → [Spot CAN 2023 FER](#)

# LA REDACTION PURE

*Je parle ici de tout ce qui est en rapport avec les articles, les communiqués de presse, les discours et autres.*



**Ecriture**



**Créativité**

# REDACTION DE DISCOURS

- [Madame la Ministre Euphrasie Yao](#)
- [Monsieur Yougbaré Yves DGA Legbere Communication](#)
- [Monsieur Bankoungou Kassoum Responsable KTG](#)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

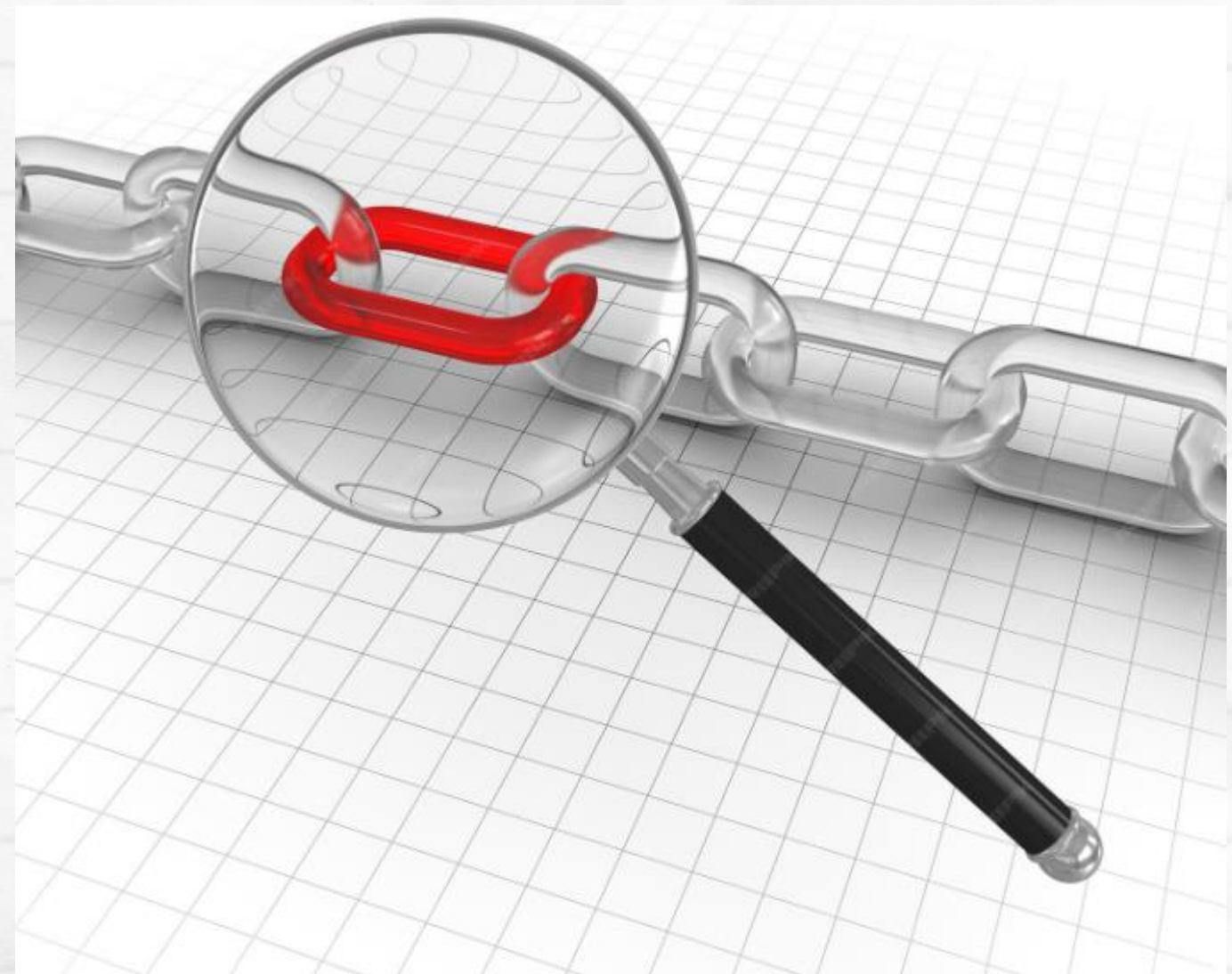
- [Endeavour Mining](#)
- [Festiglaces 2022](#)
- [Elephant Ziguehi](#)

# ARTICLES

- [Livre blanc pour le blog de l'agence Legbere Communication](#)
- [Ecriture de plusieurs articles pour le blog de l'agence Legbere Communication](#)

# THE PROOF LINKS

*Vous avez ici, certains liens des comptes des clients pour qui j'ai effectivement travaillé durant ces années.*



**Ecriture**



**Créativité**

# THE PROOF LINK

## OREOLE ASSURANCES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=309991548445219&set=pb.100083031292209.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.hp?fbid=309991548445219&set=pb.100083031292209.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=314072584703782&set=pb.100083031292209.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=231669469610761&set=pb.100083031292209.-2207520000>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=230553849722323&set=pb.100083031292209.-2207520000>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=227509036693471&set=pb.100083031292209.-2207520000>



## FER CI (FOND D'ENTRETIEN ROUTIER)

[https://www.linkedin.com/posts/bini-nazaire-kouam%C3%A9-275a874a\\_espritcraezatif-pub-can2024-activity-7153742172800917504-eL6s?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/bini-nazaire-kouam%C3%A9-275a874a_espritcraezatif-pub-can2024-activity-7153742172800917504-eL6s?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=679734214195023&set=pb.100064753507127.-2207520000&type=3>



## CEPICI

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=437824728522977&set=pb.100068863614375.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=437824728522977&set=pb.100068863614375.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=364211942550923&set=pb.100068863614375.-2207520000&type=3>



# THE PROOF LINK

## CÔTE D'IVOIRE TERRE RESILIENTE

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122100263342027695&set=pb.61550830861675.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1221002633ac42027695&set=pb.61550830861675.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=122122268198027695&set=pb.61550830861675.-2207520000>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=122138657876027695&set=pb.61550830861675.-2207520000&type=3>



## PORT AUTONOME DE SAN PÉDRO

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=578430624311176&set=pb.100064327316819.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=598226288998276&set=pb.100064327316819.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=630404495780455&set=pb.100064327316819.-2207520000&type=3>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=632912945529610&set=pb.100064327316819.-2207520000>  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=651964490291122&set=pb.100064327316819.-2207520000>



## CELESTINO CIGARS

[https://fb.watch/FR9kK9R\\_DN/](https://fb.watch/FR9kK9R_DN/)



## FESTIGLACES

<https://www.facebook.com/festiglaces>



# MERCI

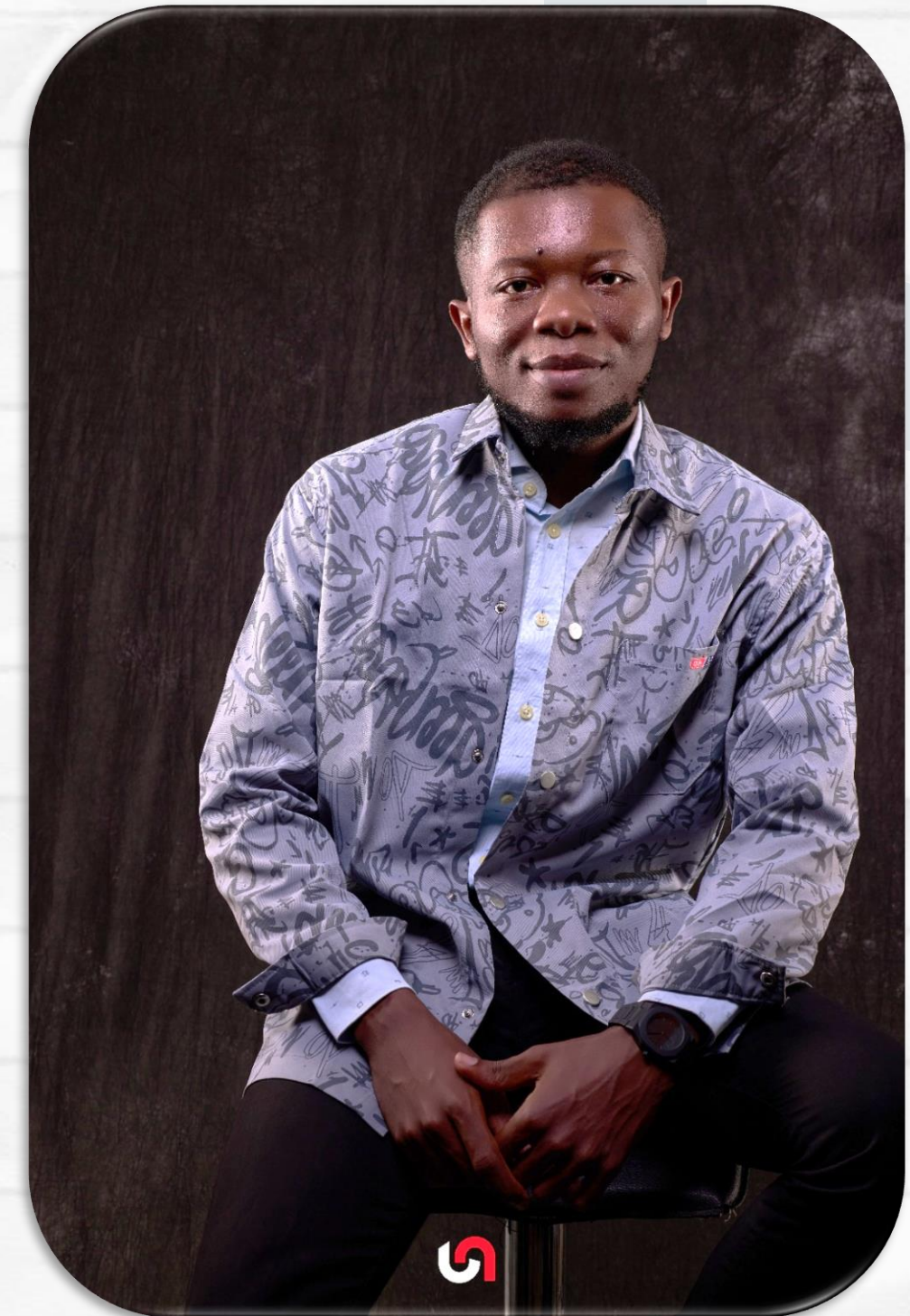
J'espère que cette balade vous a plu ! 😊

Et si vous voulez me joindre voici mes coordonnées

Contactez moi

☎ +225 07 494 853 38

✉ [dogoabraham@gmail.com](mailto:dogoabraham@gmail.com)



 Abraham Dogo

 @Abraham\_Dogo\_Oficiel

 Abraham Dogo